



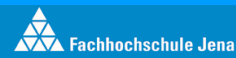
FundraisingForum e.V.
Dipl. Soz. Päd. Doris Voll
Dipl. Soz. Päd. Tobias Nachtrab
Prof. Dr. Reiner Adler
Talstraße 22, 07743 Jena

Telefon 03641.231445
Fax 03641.2245900

info@thueringer-fundraisingtag.de
www.thueringer-fundraisingtag.de

Anreise per Auto:
Ihnen steht das Parkhaus der FH
zur Verfügung.

Mit freundlicher Unterstützung durch:



Tobias Nachtrab / Fotos: 2. Thüringer Fundraisingtag



3. Thüringer Fundraisingtag

Sozial verantwortungsvoll - ökonomisch klug

ökonomisch klug

9. März 2006, Fachhochschule Jena

Sozial verantwortungsvoll

Vormittag

FH - Fachhochschule Jena
Haus 5, 3. Etage
Carl-Zeiss-Promenade 2
Jena

09.00 Uhr Begrüßung

Herr Maaßen, Vorsitzender der
Thüringer Ehrenamtssiftung

Christine Lieberknecht, MdL
Stiftung Mitarbeiter, Schirmherrin
des Thüringer Fundraisingtages

09.30 Uhr Einstiegsreferat:
Wie gewinnt man Unternehmen?
Albrecht Wild, Siemens Management
Consulting

10.30 Uhr Kaffeepause

11.00 Uhr Workshops
1. Runde

13.00 Uhr Mittagspause



Basisworkshops *Neu!*

Vermitteln Grundlagenwissen
für Einsteiger in das Thema.

B1 Fundraising für Einsteiger
Dr. Thomas Kreuzer - Fundraising Akademie

B2 Fundraising im
Steuerrecht
Thorsten Lingmann - Steuerberater

B3 Wie Stiftungen fördern ...
Dr. Hans Fleisch - Bundesverband
Deutscher Stiftungen

B4 Wie Rotary fördert ...
Dr. Gerhard Engel - Bürgermeister a.D.
ehem. Governor des Distriktes 1950

B5 Unternehmen als Partner
gewinnen
Reinhard Lang - Unternehmen: Partner der
Jugend (UPJ)

B6 Fundraisingstrategien
Klaus Heil - Caritasverband Frankfurt /M.

B7 Online-Fundraising
Kai Fischer - AMM GmbH

Erste Hilfe-Runden

Ausgewählte Experten stehen Ihnen
für Ihre persönlichen Fundraisingfragen
Rede und Antwort.

Bitte geben Sie Ihre Frage auf dem
Anmeldeformular an.

www.thueringer-fundraisingtag.de

Themenworkshops *Neu!*

Sind für Teilnehmer geeignet
die Erfahrungen in den Bereichen
gesammelt haben.*

T1 Corporate Volunteering
Was muß ich wissen, um Mitarbeiter-
Innen von Unternehmen als Freiwillige
zu gewinnen?
Stephan Koch - 3C Unternehmens-
beratung / UPJ

T2 Mythos Sponsoring
Angebote & Konzepte, die für
Sponsoren attraktiv sind!
Erfolgreiche Wege der Aquisition
Harald Jäger - FundSponsors

T3 Mailings - ein
Erfahrungsaustausch
Bringen Sie Ihre Spendenbriefe mit!
und holen Sie sich Tipps zur Ver-
besserung Ihrer Mailings.
Ralf-Uwe Beck - Evangelische Kirche
in Mitteldeutschland

T4 Freunde gesucht - Werbung
von Förderern und Dauerspendern
Schwerpunkt: Wie können Sie Ihren
Spenderkreis erweitern?
Veronika Steiner - steiner+ich

Warum ich das tue? Talkrunde

Unternehmer aus der Region
stellen ihr Engagement vor

Unter anderem sind dabei:

- Frank Wilhelmi, Frankfurt/M.
Unternehmen Wirtschaft und
Kunst-erweitert gGmbH
- Barbara Fröbe, Jena
Verband deutscher Unternehmerinnen

info@thueringer-fundraisingtag.de

Nachmittag

FH - Fachhochschule Jena
Haus 5, 3. Etage
Carl-Zeiss-Promenade 2
Jena

14.00 Uhr Workshops
2. Runde

16.00 Uhr Kaffeepause

16.30 Uhr Talkrunde
Warum ich das tue?

17.00 Uhr Erste Hilfe - Runden
Experten stehen für Ihre Fragen
bereit.

18.00 Uhr Abschluss

* Programmergänzungen finden
Sie unter:

www.thueringer-fundraisingtag.de



Anmeldung

- per Fax unter 03641.2245900
- per Post bitte an folgende Adresse:

FundraisingForum e.V.
z.H. Doris Voll
Talstraße 22
07743 Jena

Name

Vorname

Einrichtung, Institution

Straße

PLZ, Ort

Telefon, Fax

eMail

- Bitte nehmen Sie mich in Ihren Verteiler für zukünftige Einladungen und Informationen auf.

Datum, Unterschrift

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Teilnahmebestätigung mit der Zahlungsaufforderung.

Hiermit melde ich mich zum
**3. Thüringer Fundraisingtag, am
09. März 2006 in Jena, an.**

Die Tagungsgebühr beträgt 75,- Euro

Bis zum 20.1.2006 erhalten sie einen Frühbucher-Rabatt und zahlen nur 65,- Euro.

Folgende **zwei** Workshops möchte ich gern belegen:

- B1 Fundraising für Einsteiger
- B2 Fundraising im Steuerrecht
- B3 Wie Stiftungen fördern ...
- B4 Wie Rotary fördert ...
- B5 Unternehmen als Partner gewinnen
- B6 Fundraisingstrategien
- B7 Online- Fundraising
- T1 Corporate Volunteering
- T2 Mythos Sponsoring
- T3 Mailings- ein Erfahrungsaustausch
- T4 Freunde gesucht - Werbung von Förderern und Dauerspendern

Bitte ergänzen sie hier Ersatzworkshops, falls einer der Workshops nicht angeboten werden kann.

.....
.....

Nennen Sie uns hier Ihre Frage für die Erste Hilfe-Runde:

.....
.....